

## 魏橋紡織公佈二零一二年全年業績

### 強化成本控制，優化產品結構 把握行業整合契機鞏固領先地位

#### 財務摘要

- ◆ 收入約為人民幣 15,248,000,000 元，與去年基本持平
- ◆ 毛利約為人民幣 1,037,000,000 元，較去年增加約 273.0%
- ◆ 母公司股東應占淨利潤約為人民幣 482,000,000 元，較去年增加約 95.9%
- ◆ 每股盈利為人民幣 0.40 元，增加約 90.5%
- ◆ 建議派發每股末期股息為人民幣 0.1246 元(含稅)，較去年增加約 109.8%

(香港，二零一三年三月十七日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一二年十二月三十一日止年度 (「回顧期內」或「年內」) 之全年業績。

二零一二年以來，中國紡織行業所面臨的國內外形勢複雜多變。受外需不振、內需趨緩、國內外棉花價差不斷拉大、生產要素價格持續上漲等諸多不利因素影響，中國紡織行業呈現出明顯的減速態勢。但自二零一二年九月份以來，隨著內需的穩定增長，企業商品庫存的調整以及上年同期基數的降低，紡織行業主要經濟指標增速略微回升，而國內外棉花差價仍在擴大，國際市場需求依然低迷，行業回升的基礎並不牢固。

在紡織行業市場形勢嚴峻的二零一二年，本集團的收入約為人民幣 15,248,000,000 元，與二零一一年同期基本持平。母公司股東應占淨利潤約為人民幣 482,000,000 元，較上年同期上升約 95.9%；每股盈利為人民幣 0.40 元。董事會建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣 0.1246 元 (含稅)。

年內，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 450,000 噸、1,045,000,000 米和 89,000,000 米，棉紗、坯布和牛仔布產量較去年同期分別減少約 27.2%、10.3% 和 12.7%。主要由於回顧年內紡織品市場需求疲軟以及國內外棉花價差較大，導致市場競爭加劇；同時本集團考慮消化庫存產品的因素，調整了生產計劃，減少了產品產量。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一二年業績時表示：「二零一二年，受全球經濟復蘇乏力，歐洲主權債務危機等不利因素影響，國際紡織品服裝市場延續了去年以來的低迷態勢，競爭更趨激烈。此外，中國紡織品服裝的部分出口訂單逐漸向中國周邊低成本國家轉移，進一步加劇了市場競爭。年內，中國國內棉花價格一直維持平穩，同時，國際棉花價格繼續下滑，使得國際棉花價格大幅低於國內棉花價格，導致中國棉紡織企業用棉成本高企，國際市場競爭力減弱，本集團亦受到一定影響。」

「展望二零一三年，全球經濟的復蘇仍有着很多不確定性。國內外棉花價格倒掛問題短期內仍然存在，加上勞動力成本上升等因素影響，中國紡織行業仍面臨經營壓力。為此，魏橋紡織會繼續調整產品結構、加大自主創新力度，鞏固「魏橋」品牌的良好形象，進一步提升本集團的盈利能力。同時，魏橋紡織將會通過棉花全球採購以及電力、蒸氣能源自給優勢，合理控制生產成本，並通過積極的銷售策略以及靈活的定價策略，在市場波動的情況下，保持甚至提高市場份額。我們有信心克服現時市場上的挑戰，把握行業整合的契機，進一步鞏固本集團在行業的領先地位。並且相信，一旦市場回暖，魏橋紡織的經營效率以及策略將會很快受益。」

## 業務回顧

面對嚴峻市場形勢，本集團繼續致力於鞏固業務發展，加強內部管理及成本控制，優化資源配置組合，積極根據市場需求調整產品結構，注重從研發、採購、生產到營銷網絡的完整產業鏈的提升，採取靈活的銷售策略，消化產成品庫存，提高中高端產品佔比，保證了本集團穩定營運。

棉紗、坯布及牛仔布收入佔本集團總收入的比例分別為 45.3%、49.7%及 5.0%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一二年 收入 (人民幣千元)	二零一一年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一二年 收入比例 (%)
棉紗	6,902,721	6,252,705	10.4	45.3
坯布	7,583,270	8,138,605	-6.8	49.7
牛仔布	761,482	820,658	-7.2	5.0
其他	483	20,066	-97.6	0.0
總數	15,247,956	15,232,034	0.1	100.0

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團棉紗收入占比較去年同期上升而坯布收入佔比下降，主要是由於本集團根據市場需求的變化，採取靈活的銷售策略，消化了部份棉紗庫存，棉紗收入相應增加；牛仔布收入占比與去年同期基本持平。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一二年 收入 (人民幣千元)	二零一一年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一二年 收入比例 (%)
中國	10,367,191	10,326,648	0.4	68.0
香港	2,610,779	1,037,645	151.6	17.1
東亞地區 <sup>(1)</sup>	817,960	1,789,984	-54.3	5.4
其他 <sup>(2)</sup>	1,452,026	2,077,757	-30.1	9.5

附注(1)：東亞地區包括日本和南韓。

附注(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

### 銷售及分銷成本

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣206,000,000元，較去年同期之約人民幣180,000,000元增加約14.4%。其中運輸成本由二零一一年的約人民幣130,000,000元增加約15.4%至約人民幣150,000,000元，主要是由於年內本集團產品銷售量增加，運費相應增加；銷售人員工資由去年同期的約人民幣17,000,000元，增加約64.7%至約人民幣28,000,000元，主要是由於年內本集團國內銷售人員銷售金額增加，工資相應增加；銷售佣金約為人民幣10,000,000元，較去年同期的約人民幣19,000,000元下降約47.4%，主要是由於本集團通過中間商進行的出口銷售減少，佣金相應減少。

### 行政開支

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣252,000,000元，較去年同期之約人民幣231,000,000元增加約9.1%。主要是由於本集團上調員工工資，行政人員工資支出增加。

### 財務成本

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣 629,000,000 元，較去年之約人民幣 468,000,000 元增加約 34.4%。其中利息支出約為人民幣 599,000,000 元，較去年同期的約人民幣 569,000,000 元增加約 5.3%，主要是因為年內銀行貸款利率上升，本集團利息支出相應增加；匯兌損失約為人民幣 30,000,000 元，主要是由於受短期內人民幣貶值影響，本集團因持有較大餘額美元應付帳款和美元貸款而錄得匯兌損失，而去年同期為匯兌收益約人民幣 102,000,000 元。

-完-

## 關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一二年十二月三十一日，本集團共有約 82,000 名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 450,000 噸、1,045,000,000 米及 89,000,000 米。

## 前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

## 投資者/媒體垂詢：

陳源遠

匯思訊

電郵：[ychen@ChristensenIR.com](mailto:ychen@ChristensenIR.com)

電話：(852) 2232 3918 / 6954 7509

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：[weiwei@ChristensenIR.com](mailto:weiwei@ChristensenIR.com)

電話：(852) 2232 3966 / 5345 9399

傳真：(852) 2117 0869